

COMO O APLICATIVO ADAMA  
PASTAGEM REVITALIZOU A  
PECUÁRIA E **GANHOU PRÊMIO  
VALOR INOVAÇÃO BRASIL 2021**

## Cenário

Líder global em proteção de culturas, a ADAMA fornece soluções para agricultores em todo o mundo afim de combater plantas daninhas, insetos e doenças agrárias. Possui um dos mais amplos e diversos portfólios de ingredientes ativos no mundo, bem como instalações de P&D de última geração, fabricação e formulação, e tem uma presença comercial em mais de 100 países, contando com 9 mil colaboradores.

ADAMA foi fundada em Londrina (PR), em 1970. Em pouco tempo, a Herbitécnica tornou-se uma das maiores revendas de defensivos agrícolas do país, cinco anos depois foi inaugurada a primeira unidade de formulação. Logo, em 2001, a empresa foi comprada pelo grupo israelense Makhteshim Agan, posteriormente incorporada pela ChemChina, em 2011. A partir de 2020, a ADAMA passa a fazer parte de uma das maiores holdings do agronegócio mundial: o Syngenta Group, líder global em ciência agrícola e inovação.



Faturamento atual de  
**US\$ 726 milhões (2020)**



Capacidade instalada de  
**170 milhões de litros/ano**



Presença comercial em todo o país.  
**Só no Brasil, conta com mais de 700 colaboradores.**



## Desafio do negócio

Um dos maiores desafios para o segmento de pecuária é a identificação das plantas daninhas que infestam as áreas de pastagem e, conseqüentemente, reduzem o potencial de produtividade dos pastos.

Essas plantas competem com o pasto por água, espaço, luz e nutrientes e, por conta disso, os prejuízos podem ser expressivos. No caso da produção de grãos, por exemplo, as perdas ficam, em média, entre 13 e 15% das safras.

Segundo a Embrapa Soja (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), **a perda de produtividade da lavoura pode chegar a mais de 90%** se não houver nenhum tipo de controle de plantas daninhas. Estima-se que as espécies de plantas daninhas resistentes a herbicidas (nos mais diversos sistemas de produção do país) **podem gerar prejuízo de até 9 bilhões de reais ao agronegócio brasileiro.**

O custo médio no Brasil para o controle de plantas daninhas é de R\$ 120 por hectare.



## Desafio do negócio

Criar aplicativo capaz de:



Identificar as plantas daninhas presentes nas áreas de pastagem;



Recomendar produtos do portfólio ADAMA para controle das plantas daninhas.



Facilitar comunicação entre o pecuarista e a ADAMA;



Disponibilizar banco de dados com fotos e informações das principais plantas daninhas;

No Brasil, o mercado de herbicidas seletivos em pastagem foi de aproximadamente US\$ 600 milhões em 2022. Segundo Vinicius Boleta, gerente de Produto da ADAMA, a adoção (% de área tratada vs total) de herbicidas em pastagem ainda é baixa, quando olhamos o potencial de uso que temos. A realidade hoje é que produzir carne ou leite à pasto tem um custo menor.

**“As perdas de produtividade de capim (refletindo na produção de carne ou leite) são gigantes, facilmente vão de 20% até 60% de redução de produtividade, por exemplo” finaliza Boleta.**

## Desafio técnico

O elemento inovador do aplicativo é permitir que os usuários (consultores, representantes ou pecuaristas) registrem relatórios e identifiquem as infestações ocorridas no pasto, além de receber recomendações de produtos do portfólio ADAMA para combater as plantas daninhas.

**O aplicativo foi construído com uma arquitetura offline first, permitindo que todas as consultas e registros de relatórios sobre as infestações possam ser feitos de maneira offline. Somente posteriormente, com uma conexão Wi-Fi, o aplicativo sincroniza para enviar os relatórios e receber atualizações para o banco de dados.**

## Como a BRQ atuou

A BRQ desenvolveu o aplicativo utilizando o framework Cross-Platform *Flutter* para reduzir custos e acelerar o desenvolvimento. Foram desenvolvidas também todas as APIs e integrações com o sistema ADAMA.

Disponibilizamos todo o serviço na Cloud AWS. Para o ambiente administrativo do sistema, foi desenvolvido um portal web.

Os serviços personalizados da BRQ seguem uma linha de trabalho que engloba diferentes etapas, sendo que cada uma delas têm um propósito específico.

Nesse projeto, algumas etapas executadas foram: *Discovery*, *UX*, Execução, Implantação e Suporte.



**Discovery:** também chamada de etapa de descobrimento. A BRQ atuou no descobrimento dos verdadeiros obstáculos e necessidades, estruturando um projeto personalizado para atender às expectativas e demandas da ADAMA de forma viável, ágil e pontual.



**UX:** *User Experience*, ou, Experiência do Usuário. A BRQ aplicou essa metodologia para aprimorar a experiência do usuário do aplicativo, com o objetivo de proporcionar uma interação fácil e intuitiva da nova ferramenta de trabalho.

Algumas ferramentas e tecnologias adotadas no processo foram:

Cloud: AWS | Mobile: Flutter | Backend: Java/SpringBoot | Web: Angular



## Como a BRQ atuou

### Principais funcionalidades do aplicativo:

- ➔ 1 Banco de dados com as principais plantas daninhas;
- ➔ 2 Comunicação entre RTV (Representante Técnico de Vendas) e pecuarista;
- ➔ 3 Relatórios de visitas e histórico;
- ➔ 4 Recomendações do portfólio ADAMA;
- ➔ 5 Acesso off-line.



## Impactos e resultados

Os principais resultados obtidos com o desenvolvimento do aplicativo ADAMA Pastagem foram:



Mais de 900 usuários ativos no aplicativo;



Taxa de engajamento: 68% (de interação dos usuários);



Tempo médio gasto no aplicativo: 10 minutos e 09 segundos;



Prêmio Valor Inovação Brasil 2021, categoria Agronegócio, 3ª posição no ranking, o aplicativo ADAMA Pastagem foi inscrito como Inovação mais relevante.



O aplicativo contribuiu para maior interação entre o usuário e a ADAMA: é possível submeter informações via aplicativo e a ADAMA sugere a solução mais adequada de seu portfólio para o manejo.

[Acesse o aplicativo no site da ADAMA](#)



# GOSTOU? AGENDE UMA CONVERSA COM NOSSOS ESPECIALISTAS

ENTRE EM CONTATO